



КОНФЕРЕНЦИЯ

«Перспективы развития рынка многоквартирных жилых домов 2019-2024»

Организаторы семинара: Институт налогового менеджмента и экономики недвижимости НИУ ВШЭ

Место проведения: НИУ "Высшая школа экономики", м. Лубянка, ул. Мясницкая, д. 11, ауд. 518

Дата проведения: 21 февраля 2019 г.

Время проведения: с 10:00 до 14:45

Модераторы:



Школьная Татьяна

Заместитель директора Института налогового менеджмента и экономики недвижимости НИУ ВШЭ



Поплавский Алексей

Партнер "Инвестиционное развитие", эксперт экспертно-аналитического центра ИНМиЭН

Программа конференции

СЕССИЯ № 1

(10:00 – 12:00)

Спикеры:

Александра Мамохина

директор по маркетингу Level Group

- Кто сегодня покупает жилье комфорт-класса. Портрет целевой аудитории.
- Требования покупателей – что важно, а что нет.
- Как проекту быть конкурентным на сегодняшнем рынке. Кейс «Левел Амурская» – за 1,5 года – в лидеры продаж.





Ольга Великая

*директор по продукту ООО
«Ривер Парк»*

- Комплексный подход к организации общественных пространств.
- Анализ потребностей покупателей.
- Создание преимуществ и точек притяжения.
- Затраты и влияние на спрос.
- Выводы: ошибки, правильные решения и планируемые изменения.



Роман Соколов

*руководитель отдела продаж
Est-a-tet*

- Роль и задачи агентств недвижимости в современных проектах.
- Технология работы отдела продаж (ко-экссклюзив), эффективное управление продажами, контроль эффективности реализации проекта.
- Выгоды для застройщика и покупателя.



Мария Герасимова

*руководитель отдела аналитики
и консалтинга «Метриум»
(участник партнерской сети
CBRE)*

- Какую долю занимают агентства недвижимости на первичном рынке жилья.
- Каким образом агентства недвижимости взаимодействуют с застройщиками сотрудничества.
- Ценность современного агентства недвижимости - комплексный подход к реализации объекта – от анализа best-use участка и разработки концепции будущего проекта до постпродажного обслуживания.
- Как меняется роль агентств недвижимости в эпоху цифровизации? Как идти в ногу со временем (агрегаторы недвижимости, база НMarketПро и аналоги, аналитические базы, виртуальная реальность и т.д.) Что существует уже сейчас и чего ожидать в будущем? Развитие цифровых технологий – угроза для риелторского бизнеса или шаг вперед?



Елена Маслова

*руководитель направления по
работе с многофункциональными
проектами в отделе торговых
помещений CBRE в Москве*

- насыщение проекта необходимыми элементами инфраструктуры, создающими комфортную жилую и рабочую среду.
- Увеличение скорости продаж квартир за счёт сбалансированного набора услуг.
- Повышение конкурентоспособности проекта.
- Изменение менталитета девелоперов: системная сдача в аренду против продажи в розницу.
- Оптимизация форматов торговых помещений, востребованных на рынке, (определение корректной конфигурации, наличие особенных технических характеристик) и создание сбалансированного tenant mix.

ПЕРЕРЫВ

(12:00 – 12:30)



СЕССИЯ № 2

(12:30 – 14:45)

Спикеры:



Владислав Яровенко

*заместитель директора
Департамента по экономике
недвижимости ИНМИЭН НИУ
ВШЭ, к.п.н.*

Цена ошибок и ценность стороннего экспертного мнения при планировании и реализации проектов девелопмента жилья



Анастасия Борисова

*председатель совета
директоров АРКОН*

Оптимизация расходной части девелоперского проекта в сфере жилой недвижимости

Игорь Кураков

*исполнительный директор
«Ферро-Строй», к.э.н*

- «Тендер – основной способ снижения себестоимости строительства?» и «Подходящий подрядчик» – кто это?
- Как добиться снижения себестоимости СМР на практике?
- «Win or lose»: подводим итоги тендера, и главное: - что делаем дальше?.



Антон Разиньков

*главный архитектор проекта,
Проектное бюро АПЕКС*

- Эволюция взаимодействия заказчика и проектировщика на примере комплекса апарт-апартаментов RED 7 (Сахарова, 54).
- Особенности проектирования комплексов с разветвлённой инфраструктурой. Влияние ТЗ на качество проектирования, риски и преимущества.
- Опыт привлечения и взаимодействия со «звездным» архитектором, сроки-качество.



Марк Сафронов

партнер AM.PROEKTUS

- Примеры собственных, отечественных и иностранных проектов.
- Экономика проекта – перераспределение бюджета – от конструктива и СМР к фасаду и благоустройству.
- Будущее: жилой квартал из модулей; программируемая квартирография; квартира - гаджет.

Константин Соколов

*директор московского офиса
Semren+Manssen и Алексей
Кушниц, руководитель отдела
информационного моделирования
Semren+Manssen*

Архитектурное проектирование, как комплексный консалтинг



Штефан Йентш

*директор OBERMEYER Planen +
Beraten Gmb*

- Качество среды для жизни
 - Проектирование БИМ
-